**INFORME DE PROYECTO**

GESTION DE LOCAL DE FRANQUICIA

DE VENTA DE EMPANADAS Y GASEOSAS



INTEGRANTES:

HUGO FABIAN GOMEZ

MATIAS SANCHEZ VILLAR

WALTER STAMM

15/10/2020

UTN FRGP - Laboratorio de Computación II

**Introducción:**

Programa de gestión de ventas para una sucursal de una franquicia de ventas de empanadas, pizzas y bebidas. Contará con un menú principal desde donde se podrá acceder a los distinto submenús donde se podrá modificar, cargar y gestionar, los reportes de las ventas, el stock de los distintos productos, turno en donde más se vendió por día.

**Descripción detallada del sistema**

La aplicación elaborara distintos tipos de salidas, que la misma se categorizaran en listados, consultas e informes. El usuario deberá cargar en la medida que vaya recepcionando el stock de los diferentes productos que el local, contabilizando con el stock remanente.

El sistema podrá generar informes acerca del stock disponible, total de ventas del turno mañana y noche, por día, semana y mes, el sistema arrojará dos tipos de alertas con respecto al stock, una alerta en amarrillo y otra en roja, diferenciando por el estado del stock remanente, siendo rojo un estado crítico de stock.

Se da por sentado que, al ser un programa de gestión de una franquicia, el local contara con dos proveedores enviados por fabrica, pero el usuario podrá gestionar los datos de contacto o comentarios acerca del proveedor ya sea horarios o días de entrega.

El usuario ante cualquier duda podrá visualizar cada factura, ya que esta estará numerada por un autonumérico del sistema. En caso de error de facturación en la que el local haya cobrado de más, se podrá emitir una nota de crédito a favor de cliente, esta para ser validada en la próxima compra del cliente deberá tener un numero único de nota de crédito. La misma no podrá ser modificada.

El programa también contara con un sistema de cupones de descuentos en casos de que el cliente haga una compra mayor a un monto declarado por el usuario. También se aplicará descuentos en los días que, de menos ventas, siempre y cuando el usuario lo considere necesario.

**Listados**

**Listados de productos:**

\*Stock disponible por tipo de mercadería

**Listado de ventas:**

\*Ventas por turno

\*Ventas por días

\*Ventas por semana

\*Ventas por mes

**Listado promociones:**

\*Días de la semana con menor facturación

\*Altas de promociones

\*Baja de promociones

\*Listado de promociones

**Listado de alertas:**

\*Listado de precaución(amarillo) de stock (menor al 30% del mínimo)

\*Listado de estado crítico(rojo) de stock(menor al 10% del mínimo)

**Listado de facturación:**

\*Listado de facturación por día

**Facturación:**

\*Factura por venta